

Утверждено

с соответствием с приказом

№ 02-02/04.08.
от 04.08.2020г.

Директор АНО «Агентство международного сотрудничества
Челябинской области»

В.В. Денисенко

ПОЛОЖЕНИЕ

**ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА
ПО ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ
«ЮРАЛЬ!»**

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение определяет порядок и условия организации и проведения конкурса по популяризации туристического потенциала Челябинской области «Юраль!» (далее – Конкурс).

1.2 Конкурс проводится автономной некоммерческой организацией «Агентство международного сотрудничества Челябинской области» (далее – Организатор).

1.3. Объявление о проведении Конкурса, настоящее Положение и иная информация, связанная с Конкурсом, размещаются на сайте юраль.рф.

1.3 **Цель Конкурса** – популяризация в социальных сетях мест отдыха на Южном Урале и продвижение туристского продукта и потенциала Челябинской области.

1.4 Задачи конкурса:

– информационное обеспечение туризма Челябинской области и формирование информационного путеводителя по местам отдыха Челябинской области посредством создания сайта Конкурса <https://юраль.рф>;

– увеличение количества упоминаний в социальных сетях о туризме в Челябинской области путем продвижения хештегов #юраль, #твойюжныйурал;

– стимулирование жителей региона к путешествиям по Южному Уралу и изучению туристических мест в Челябинской области.

1.5. В рамках Конкурса приняты следующие понятия:

– **социальная сеть** – онлайн-платформа для общения, знакомств, создания социальных отношений с другими людьми, развлечения и работы (примеры: «ВКонтакте», Facebook, Instagram);

– **пост в социальной сети или публикация** – опубликованная на персональной странице участника Конкурса информация, содержащая фото/видео/текстовые материалы, а также иные объекты интеллектуальной собственности;

– **амбассадоры** – участники конкурса (пользователи) - физические лица, осуществляющие добровольческую (волонтерскую) деятельность в целях популяризации в социальных сетях мест отдыха на Южном Урале и продвижения туристского продукта и потенциала Челябинской области.

1.6 Участие в Конкурсе является бесплатным. Принять участие в Конкурсе может любое дееспособное лицо, достигшее возраста 18 лет и не являющееся профессиональным участником рынка туристической сферы.

1.7. В Конкурсе могут принимать участие только зарегистрированные пользователи социальных сетей «ВКонтакте», Instagram, Facebook. Участник Конкурса имеет право принять участие в Конкурсе 1 раз. Не допускается регистрация Участника Конкурса в качестве нескольких участников под разными/тождественными именами/фамилиями. Страница Участника Конкурса в социальной сети должна быть реальна, открыта и персонифицирована. Имя пользователя должно быть достоверно, соответствовать паспортным данным Участника Конкурса. Участник Конкурса гарантирует, что страница в социальной сети является личной, без права доступа третьих лиц.

1.8 Организатор Конкурса:

1.8.1 Осуществляет общее руководство проведения Конкурса;

1.8.2 Осуществляет контроль за соблюдением требований настоящего Положения;

1.8.3 Проводит награждение победителей Конкурса, а также выдает атрибутику для амбассадора по адресу: г. Челябинск, ул. Свободы, д.93, офис 5.

2. Порядок проведения Конкурса

2.1 Конкурс представляет собой творческую работу – создание публикации (поста) в социальной сети с информационным материалом либо иными объектами интеллектуальной собственности (ранее никем не использовавшегося), посвященного путешествиям по туристическим местам в Челябинской области, которые представлены на сайте Конкурса.

2.2. Для участия в Конкурсе пользователю необходимо перейти на сайт Конкурса <https://юраль.рф>, нажать на кнопку "Участвовать", ознакомиться с настоящим Положением, Соглашением об обработке персональных данных, Декларацией об отсутствии нарушений прав третьих лиц и принять условия участия.

2.3. В форме для заполнения участник указывает электронную почту, из выпадающего списка выбирает одно из пятидесяти предложенных туристических мест, которые он посетил в период, указанный в пункте 2.5 настоящего Положения, прикрепляет ссылку на опубликованный в социальной сети «ВКонтакте», Facebook, Instagram пост, содержащий фото/видео материалы, текстовое описание посещенного места, хештеги Конкурса: #юраль, #твойюжныйурал, геолокацию. Период приема заявок на сайте с 1 декабря 2020 года по 1 сентября 2021 года.

2.4. Участник заполняет форму участия для каждой отдельной посещенной локации, прикрепляет ссылку на одну публикацию. Вторая и

последующие публикации не учитываются к участию в конкурсе по одной локации.

2.5. В конкурсе принимают участие посты, опубликованные в период с 1 июня 2020 года по 1 сентября 2021 года.

2.6. На все время проведения Конкурса необходимо, чтобы страница пользователя, где будет опубликован пост, была открыта и доступна всем пользователям сети Интернет. Если на момент проверки публикаций Организатором страница пользователя будет закрыта или публикация недоступна, локация не будет учтена в Конкурсе.

2.7 Ежеженедельно Организаторы осуществляют проверку публикаций, участвующих в Конкурсе по следующим параметрам:

- электронная почта участника (все участвующие в Конкурсе публикации от участника должны быть привязаны к одной электронной почте);

- соответствие фото-видео материалов выбранной локации;

- наличие текстового описания и хештегов Конкурса;

- цензура – на соответствие требованиям законодательства Российской Федерации.

При наборе участником 10, 20, 30, 40 и 50 публикаций, отвечающим требованиям п. 2.5. настоящего Положения участник на указанную электронную почту получает сообщение о возможности получить приз в достигнутой категории либо атрибутику при присвоении статуса амбассадора.

Подведение итогов и вручение призов и атрибутики для амбассадоров происходит в 2 этапа: I - до 25 декабря 2020 года, II – до 30 сентября 2021 г. Итоги за 50 локаций подводятся по мере их достижения первым участником.

2.8. Организатор оставляет за собой право ежемесячно выбирать победителей в специальных номинациях (например, «Самое массовое фото», «Самое веселое фото», «Неожиданный ракурс», «Гость издалека» и др.) и награждать авторов соответствующих работ.

2.9.1. Призовой фонд Конкурса сформирован Организатором и состоит из следующего:

Категория	Призы
10 локаций	Подушка дорожная/ Панама
20 локаций	Толстовка/Толстовка с капюшоном
Специальные номинации	Сувенирный набор «Знакомство с Южным Уралом» (подарочные карточки и сосновая шишка вяленая)

2.9.2. Атрибутика амбассадора сформирована Организатором и состоит из следующего:

Категория	Атрибутика амбассадора
30 локаций	Рюкзак для пикника на 4 персоны
40 локаций	«Набор туриста» (четырёхместная палатка и два спальных мешка)
50 локаций	Участие в информационном туре по туристическим местам Южного Урала

2.9.3. Количество призов и атрибутики амбассадора ограничены. Внешний вид, характеристики призов и атрибутика амбассадора могут отличаться от представленных на сайте.

2.10 В Конкурсе не вправе участвовать Организатор и соорганизаторы Конкурса.

2.11. Налогообложение Победителей Конкурса в связи с получением приза и атрибутики амбассадора осуществляется в соответствии с требованиями налогового законодательства Российской Федерации.

2.12. Победитель Конкурса при получении приза обязан предъявить Организатору Конкурса документ, удостоверяющий личность, а также иные документы по запросу Организатора.

2.13. Для присвоения статуса амбассадора и получения атрибутики в соответствии с условиями Конкурса Участник заключает безвозмездный договор на оказание услуг амбассадора в рамках популяризации сферы туризма Челябинской области.

3. Право интеллектуальной собственности

3.1. Принимая участие в Конкурсе Участник Конкурса передает Организатору все исключительные права на использование в рамках конкурса поста в социальных сетях, в том числе фото/видео материалов и иных объектов интеллектуальной собственности, содержащихся в посте в социальных сетях, заявленного к участию в Конкурсе.

3.2. Принимая участие в Конкурсе, участник гарантирует, что:

- фото/видео материалы не нарушают законодательство Российской Федерации, а также не содержат оскорбительной информации, а также информации, противоречащей нравственным началам и общепризнанным ценностям;
- фото/видео материалы, иные объекты интеллектуальной собственности, используемые в посте в социальных сетях, не нарушают права третьих лиц;
- в случае предъявления к Организатору претензий о нарушении прав со стороны третьих лиц обязуется самостоятельно и за свой счёт урегулировать все спорные вопросы с лицами, предъявившими указанные претензии.

4. Заключительные положения

4.1. Организатор Конкурса оставляет за собой право вносить изменения в правила проведения Конкурса.

4.2 Участники подтверждают свое согласие на обнародование в средствах массовой информации и/или в информационной сети Интернет в связи с проведением Конкурса своих работ с указанием имени и фамилии автора публикации, ссылок на социальные сети и результатов участия в Конкурсе без согласия Участника Конкурса и без выплаты участникам какого-либо вознаграждения.

Форма Декларации об отсутствии нарушений прав третьих лиц

ДЕКЛАРАЦИЯ ОБ ОТСУТСТВИИ НАРУШЕНИЙ ПРАВ ТРЕТЬИХ ЛИЦ

Настоящей Декларацией подтверждаю, что участвуя в Конкурсе, не нарушаю права третьих лиц при публикации поста в социальных сетях, в том числе фото/видео, текстовых материалов и иных объектов интеллектуальной собственности, содержащихся в посте в социальных сетях, заявленных мною к участию в Конкурсе, а в случае нарушения прав третьих лиц, в том числе без моей вины, несу единолично полную юридическую ответственность за нарушение таких прав.

А также подтверждаю свое согласие на обнародование в средствах массовой информации и/или в информационной сети Интернет в связи с проведением Конкурса своих работ с указанием имени и фамилии автора поста в социальных сетях, ссылок на социальные сети и результатов участия в Конкурсе без моего согласия и без выплаты мне какого-либо вознаграждения.

